

2020年線上臺灣形象展規劃總表

更新日期: 2020/7/9

	越南	印尼	泰國	馬來西亞	印度
辦理日期	9/16-9/18	10/14-10/16	11/4-11/6	11/25-11/27	12/16-12/18
展出形式	透過以會帶展的方式，每場形象展將依主題產業辦理產業論壇，後續搭配線上洽談，協助廠商拓展海外市場。				
展覽主軸	智慧城市與工業4.0 健康醫療 綠色科技 生活時尚 新創與電商 文化觀光	智慧城市 健康醫療 農業科技 清真臺灣 樂活消費 文化觀光	智慧城市 健康醫療 文化觀光 綠色科技 樂活消費	智慧城市與工業4.0 健康醫療 時尚消費 綠色環保 清真產業 文化觀光	智慧城市 智慧醫療 綠能科技 農業科技 內需消費 文化觀光教育